



ETUDE SUR LE WEB3 & LA CRYPTO - EN FRANCE ET EN EUROPE

SPONSOR DECK 2025

EDITION 2025, ENTRE FONDAMENTAUX & NOUVEAUTES

Notre 4^{ème} étude Adan sur l'adoption et l'industrie du Web 3 et des crypto-actifs en France et en Europe sortira au **printemps 2025**. Avec elle la volonté d'apporter une **nouvelle dynamique** et de repenser les approches existantes, sans perdre la qualité et la pertinence de cette étude, référence majeure fortement attendue par le secteur et nos pouvoirs publics. Pour que cette 4^{ème} édition soit cette année encore au centre du débat public et citée par les grandes instances gouvernementales et les acteurs majeurs du secteur, nous avons besoin de **votre engagement**, et nous prévoyons **plusieurs évolutions**.

UN NOUVEAU PARTENAIRE POUR ACCOMPAGNER L'ADAN

L'Adan s'appuiera sur les experts Blockchain & Web3 du cabinet Deloitte, et comme par le passé sur l'institut IPSOS pour le volet ADOPTION.

Deloitte.



UN VOLET INDUSTRIE ENRICHISSE & POSITIONNÉ À SA JUSTE VALEUR

Si l'adoption des crypto-actifs par les citoyens est en augmentation régulière, notamment par le jeu mécanique de l'entrée –en proportion dans le scope d'interviewés- d'un nombre croissant de « jeunes » acquis quasi nativement aux asset digitaux, l'alignement de l'industrie et des pouvoirs publics reste un enjeu de taille. Ces 2 types d'adoption, bottom up et top down, sont complémentaires et indispensables pour un développement serein du secteur Blockchain & Web3. C'est pourquoi cette année le volet INDUSTRIE sera enrichi avec :

Une dimension Européenne plus marquée

permettant aux partenaires d'accroître leur visibilité en Europe

Un Deep Dive à choisir

parmi les 2-3 focus proposés par l'équipe projet Adan x Deloitte (partenaires GOLD)

L'ajout d'une référence pour suivre l'évolution du secteur

à l'image de celle du « pourcentage des Français qui possèdent des crypto-actifs »

Et bien d'autres surprises

pour personifier nos partenaires financiers



LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

01

ADOPTION PAR LE GRAND PUBLIC

Mettre à jour les chiffres concernant le niveau de connaissance et le profil des détenteurs de crypto-actifs en France et en Europe par rapport aux 3 années précédentes

Enrichir et élargir l'analyse avec les éléments d'actualité (réglementations, instruments financiers, performance des marchés et contexte US).

02

CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE

Dimensionner l'industrie, le potentiel pour l'économie française et les enjeux auxquels font face les entreprises du secteur Web 3 par rapport aux années précédentes

Offrir le témoignage d'acteurs **européens** clés sur leur vision du marché et leur interprétation des dynamiques Web 3 et cryptos actuels

03

MISE EN VALEUR DU SECTEUR

Apporter des éléments de compréhension pertinents à destination des régulateurs, des autorités publiques et des institutions européennes

Alimenter le débat public en parallèle de la mise en place de régulations françaises et européennes (MiCA, JONUM, Régime pilote, TFR, propositions de la Commission Européenne sur la DeFi et les NFT, etc. ...)

Favoriser le lancement de nouvelles initiatives pour l'écosystème

L'EVÈNEMENT DE RESTITUTION A BERCY

SPEAKERS - NOS MINISTRES & SPONSORS GOLD



Cédric O

Secrétaire d'Etat chargé
du Numérique



Jean-Noël Barrot

Ministre délégué
chargé du Numérique



Marina Ferrari

Secrétaire d'Etat
chargée du Numérique



Nadia Filali

Head of Innovation &
Business Development
Groupe Caisse des Dépôts



Joël-Alexis Bialkiewicz

Associé Gérant Banque
Delubac & Cie
Prés. Fondateur DeluPay



Laurent Ovion

Head of Innovation
& Crypto
DLPK

PLUS DE
40 RELAIS
MEDIATIQUES
NOTAMMENT

EN FRANCE

Les Echos

LE FIGARO

l'express



LA
TRIBUNE

Finyear

B SMART

Option
Finance

Cryptoast

L'AGEFI

Capital

Cryptonaute



Capital

msn

investir

Big Whale

Challenge^s

Finascope

ZOOM
INVEST



PARIS
MATCH

A L'INTERNATIONAL

COINTELEGRAPH

CoinDesk

THE BLOCK

LE RAYONNEMENT DE L'ETUDE EN CHIFFRES CLES

Les trois derniers rapports (2022, 2023 et 2024) ont eu une **large résonance médiatique** dans l'industrie Web3 et Crypto, en France comme à l'**international**.

Ils sont aujourd'hui **au centre du débat public** et régulièrement cités dans les **médias traditionnels** et par les **acteurs majeurs du secteur**.

RESEAUX SOCIAUX

58 000

IMPRESSIONS en 2024

31 000 IMPRESSIONS TWITTER

27 000 IMPRESSIONS LINKEDIN

INVITÉS PRÉSENTS

160+

RETOMBÉES DANS LA PRESSE

40+

COMMENT S'ENGAGER ?

PREPARATION & DEFINITION DE L'ETUDE

Participation à la définition collective du contenu du volet Adoption (*)

Participation à la définition du contenu du volet Industrie (**)

Accès au rapport IPSOS complet (données brutes) et aux données brutes Industrie

20 000 €

OPTION GOLD



10 000 €

OPTION SILVER



VISIBILITE

Affichage logo/présentation du partenaire dans l'étude

Affichage du partenaire sur les communications

Contribution écrite du partenaire dans l'étude



Interview + portrait d'équipe



Encart d'analyse

COMMUNICATION & RESTITUTION

Participation à l'événement de restitution

Invitations pour l'événement de restitution (partenaires, clients, collaborateurs ...)

Keynote

4

Panel

2

(*) Jusqu'à 10 questions (FR & EU) pour l'ensemble des sponsors Gold arrivés avant le 12 décembre 2024

(**) Choix collectif du deep dive pour l'ensemble des sponsors Gold arrivés avant le 6 janvier 2025

En couleur : les nouvelles contreparties pour l'édition 2025

CONTACTS EDITION 2025

CONTACT ADAN



Faustine Fleuret

Présidente et
Directrice Générale de l'Adan

faustine.fleuret@adan.eu

+33 7 67 97 53 12

CONTACT DELOITTE



Marie-Line Ricard

Associée
Blockchain & Web3 Leader

mricard@deloitte.fr

+33 6 08 54 80 70

ANNEXES

- La méthodologie utilisée pour les volets ADOPTION et INDUSTRIE
- Le Lien vers l'étude 2024
- Les sponsors des années précédentes



UNE ETUDE ARTICULEE AUTOUR DE DEUX VOILETS, AVEC UNE METHODOLOGIE DEDIEE POUR CHACUN

ETUDE SUR L'ADOPTION DES CRYPTO-ACTIFS PAR LE GRAND PUBLIC FR & EU

| Objectifs

Actualiser l'**état des lieux** des connaissances et des profils des détenteurs de crypto-actifs : en France pour la quatrième année consécutive, et en Europe pour la troisième année consécutive

| Méthodologie

Questionnaire grand public en partenariat avec l'institut de sondage IPSOS

- 🇫🇷 En France : échantillon représentatif de 2000 répondants de +18 ans
- 🇪🇺 En Europe : échantillon représentatif de 1000 répondants de +18 ans en Allemagne, Italie, Pays-Bas et au Royaume-Uni

ETUDE AUPRES DES PRINCIPALES ENTREPRISES FRANCAISES DU SECTEUR WEB3

| Objectifs

Mettre en exergue la croissance des entreprises françaises 3 ans après le premier rapport

Donner la parole à des acteurs clés et explorer de nouvelles pratiques et/ou nouveaux secteurs

Faire une mise à jour des chiffres de l'industrie

| Méthodologie

Questionnaire en ligne quantitatif auprès d'entreprises

- Historique de l'entreprise, business model, roadmap, clients, partenaires
- Ressources humaines, performances et ressources financières

Interview d'acteurs clés du secteur, pour recueillir leur vision du marché et/ou leur interprétation des résultats de l'étude

POUR CONSULTER L'ETUDE 2024



Post LinkedIn



Post Twitter



Article Adan étude 2024

<https://www.adan.eu/publication/etude-2024-web3-et-crypto-en-france-et-en-europe/>

LES SPONSORS DES EDITIONS PRECEDENTES

SPONSORS GOLD



SPONSORS SILVER



The ADAN logo consists of a small orange square icon to the left of the word "ADAN" in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire slide is a blue gradient with a complex network of thin, light blue lines radiating from a central point, each ending in a small, multi-colored, reflective sphere that resembles a water droplet or a lens.

ADAN

Deloitte.

MERCI !